

MUNDO EMPRESARIAL

AIS GROUP

La facturación crece un 8% y supera los cinco millones

■ La consultora AIS Group cerró el 2016 con una facturación de 5,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento de más del 8% respecto al 2015. Destaca el fuerte ascenso del mercado español (un 28% más), que representa la mitad de las ventas de la compañía. Los mercados más activos han sido Chile, Perú y Ecuador. AIS Group es una empresa de soluciones de inteligencia artificial aplicadas a la consultoría estratégica. / Redacción

HERMARTA-ENVATECH

Expansión en el Reino Unido y Bélgica

■ El estudio de arquitectura especializado en el equipamiento integral de espacios laborales Hermarta-Evatech, con sede central en Mollet del Vallès, tiene previsto continuar su proyección internacional con la apertura de mercado en el Reino Unido y Bélgica. La compañía, en la actualidad, tiene presencia en Marruecos, Francia y Nigeria y cerró el 2016 con una facturación de cuatro millones de euros, un 15% más. / Redacción



José Antonio Marta, director de Hermarta

RELATS

Inversión de 15 millones en ampliación de plantas

■ Relats, fabricante global de componentes de protección y aislamiento para el sector de la automoción, ha ampliado su sede central en Caldes de Montbui y ha destinado 15 millones de euros en potenciar las plantas catalana, marroquí, china y mexicana. Asimismo, proyecta expandirse en Vietnam. La empresa presidida por Pere Relats acaba de cumplir 60 años de actividad. / Redacción

PMMT Arquitectura aplica su conocimiento en equipamientos sanitarios a otros inmuebles

Edificios saludables

OSCAR MUÑOZ
Barcelona

El despacho de arquitectos PMMT nació en el 2001 pero no fue hasta el 2006 que adoptó su forma actual. Sus fundadores y directores, Patricio Martínez y Maximíà Torroella, orientaron su trabajo hacia los equipamientos sanitarios, un ámbito que conocían de anteriores experiencias. El estallido de la crisis los lanzó fuera de España. Desde entonces, han diseñado más de dos millones de metros cuadrados de hospitales que les han dado un crecimiento constante. En el 2016 facturaron 2,9 millones de euros, un 163% más que en año anterior. Los proyectos del exterior, que llegaron a aportar el 90% de los ingresos, ahora suponen el 60%.

La clave del éxito de PMMT es, destaca Martínez, "un modelo de innovación que no se sirve de los proyectos que nos encargan los clientes, sino que se hace de manera independiente, con su propio presupuesto". Así, el 30% del personal —el despacho emplea a 25 personas— se dedica a investigar, una labor que se ha concretado en una decena de iniciativas, algunas ya con patentes propias como el Hospital Paramétrico, un modelo que permite proyectar, construir y equipar un centro hospitalario en tiempo récord; la manilla de puertas FSB Handle, que busca el máximo de accesibilidad; o el Clear Code Architecture, que analiza este concepto de usabilidad sin barreras en cualquier espacio.

La nueva sede del despacho, en una antigua fábrica del Poblenou,



CESAR RANGEL

Rita Barata, que dirige Friendly Materials, y Maximíà Torroella y Patricio Martínez, socios fundadores

Proyectos como Clear Code o Friendly Materials han abierto nuevas vías de negocio al despacho barcelonés

incorpora muchas de estas innovaciones. "Este conocimiento acumulado en el campo sanitario nos ha abierto nuevas aplicaciones en otros tipos de edificios, y aquí las mostramos", destaca Torroella. El broche a esta manera de hacer lo pone la inteligencia cola-

borativa fruto de que todos los profesionales dedican parte de su tiempo a aportar ideas a los proyectos de los demás.

Friendly Materials es la última apuesta de PMMT. Es un modelo de evaluación de los edificios que permite medir en qué medida son saludables. "El 90% del tiempo lo pasamos en espacios interiores que pueden tener niveles de contaminación superiores a los del exterior", destaca su responsable, Rita Barata. Los inmuebles analizados obtienen una puntuación global sobre cien en base a las sustancias, materiales y sistemas utilizados en su construcción. Y, al fi-

nal, se proponen actuaciones de mejora. "No se trata de tirar los edificios abajo y hacerlos de nuevo —explica la arquitecta—, con acciones simples se pueden lograr grandes cambios".

PMMT ha ganado 22 primeros premios en concursos. Entre sus proyectos más destacados están los hospitales de Puyo y Machala (Ecuador), Montero (Bolivia), Menongue (Angola), Malabo (Guinea Ecuatorial) y Salou, la Clínica Girona o el centro de salud de Son Servera, en Mallorca. En otros ámbitos, han firmado el parque de bomberos de Llançà o el mercado municipal de Creixell. ●

Seat ultima su desembarco en Nueva Zelanda y estudia expandirse a otros países

BARCELONA Europa Press

Seat está ultimando su desembarco en Nueva Zelanda, donde prevé empezar a vender sus modelos "en breve", y también está estudiando entrar en Noruega y en Argentina, entre otros países de Latinoamérica, en el marco de su estrategia de expansión internacional, ha explicado el vicepresidente ejecutivo Comercial de Seat, Wayne Griffiths.

Griffiths ha afirmado que Seat necesita diversificar sus mercados porque no puede depender en un 80% de Europa y, además, es necesario expandirse para fortalecer la marca a nivel global. "Si quieres ser una marca fuerte, tienes que ser conocida internacionalmente y no ser sólo una marca local o regional". Seat está analizando dos tipos de nuevos mercados: unos maduros y desarrollados y otros más emergentes, como es el caso de Irán, donde la compañía también tiene intención de entrar.

Por otra parte, el vicepresidente comercial de Seat ha admitido que están sorprendidos ante la elevada demanda del Ateca, el primer SUV de la marca, y ha afirmado que habrá que aumentar la producción para reducir los tiempos de entrega, aunque ha asegurado que el promedio actual de cuatro meses de espera es correcto "para un coche de este segmento tan deseado".

El ejecutivo no ha detallado si el Ateca, que se produce en la República Checa, podría ensamblarse en parte en la factoría de Martorell, como piden los sindicatos. ●